

Die weiteren Pluspunkte:

- Wismar liegt äußerst verkehrsgünstig (A 20, A 14) zwischen Lübeck, Rostock und Schwerin, ist das Zentrum Nordwestmecklenburgs und somit Garant für viele Besucher aus Stadt und Umland.
- Großzügiges und attraktives Ausstellungsgelände
- Ausreichende Parkmöglichkeiten und gute Anbindung durch den öffentlichen Busverkehr.
- Die Hallen der Hanseschau sind von höchster Qualität und bieten viele Möglichkeiten für individuelle und besondere Messepräsentationen.
- Zur besseren Orientierung der Besucher sowie zur Strukturierung des Messeangebotes streben wir eine frühzeitige und thematische Gliederung der Hallen an. Für die Organisation von Gemeinschaftsständen oder speziellen Präsentationen steht Das AgenturHaus durch seine Erfahrung mit Rat und Tat zur Seite.
- Ein umfassender Service bei der Planung und Standgestaltung gehören zum Leistungsangebot. Alle Fragen zum Messeauftritt werden kompakt und schnell beantwortet.
- Unsere Erfahrung ist Ihr Erfolg, denn wir sind einer der größten Veranstalter von Regionalmessen in Deutschland und helfen gern. Bei uns gibt es alles aus einer Hand, vom Konzept bis zum fertigen Messestand. Sichern Sie sich Ihren Ausstellungsplatz. Jetzt!
- Projektleitung: Liane Janke und Wolfgang Drevs
Telefon: 0 38 41 / 25 20 25
Telefax: 0 38 41 / 25 21 46
E-Mail: w.drevs@web.de

Die Sonderschauen 2009 ...

Gastland Schweden

Mecklenburgische Städte und Inseln stellen den Besuchern im Jahr 2008 ihre schwedischen Partnerstädte vor. Die Resonanz bei Besuchern und den Medien war überwältigend. 2009 kommen mindestens sechs Urlaubsorte aus der Region Vänersee auf die Hanseschau und bilden mit dem Gemeinschaftsstand „Schwedenhaus“ das Herz einer Sonderschau rund um Elchwurst, Lachs und Midsommar. Für interessierte Aussteller von schwedischen Produkten steht die E-Mail-Adresse schweden-auf-der-hanseschau@online.de für Erstinfos zur Verfügung.

Sonderschau „Aktiv im Alter“

In der neuen, interaktiven Sonderschau präsentieren der Stadtjugendring und Institutionen / Einrichtungen der Seniorenarbeit neue Ansätze zum gemeinsamen Umgang von Jugend und „jungen Alten“.

Sonderschau „Form & Design“

Immer weiter ausgebaut wird die Sonderschau „Form & Design“, bei der sich alles um außergewöhnliches Design in Heim und Haus dreht. In Kooperation verschiedener Aussteller, von Möbelfhäusern und Dekorateurinnen bis hin zu Fachhändlern von Unterhaltungselektronik und Lifestyle-Küchengeräten entstehen hinreißende Musterwohnungen.

... und das Rahmenprogramm

32 Stunden Messezeit bedeuten auf der Hanseschau auch 32 Stunden Bühnenprogramm. Regionales und Internationales, Traditionelles und Neues, vom Promi-Kochen bis zur Kindertanzgruppe, unterhalten in der Halle 8 die Besucher, die sich im Messerestaurant essen oder einfach eine Kaffeepause machen wollen.



Das AgenturHaus GmbH Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck
Telefon: +49(0) 4 51 - 2 92 76 90 · Telefon: +49(0) 4 51 - 2 92 76 95
www.das-agenturhaus.de · info@das-agenturhaus.de

Büro Wismar Lübsche Straße 95 · 23966 Wismar
Telefon +49(0)38 41-25 20 25 · Telefax +49(0)38 41-25 21 46
w.drevs@web.de

DIE ERLEBNISMESSE FÜR DIE GANZE FAMILIE

HANSE SCHAU

Wismar

Sonderschau Gastland
Schweden 

5. bis 8. März 2009

Festplatz Bürgerpark

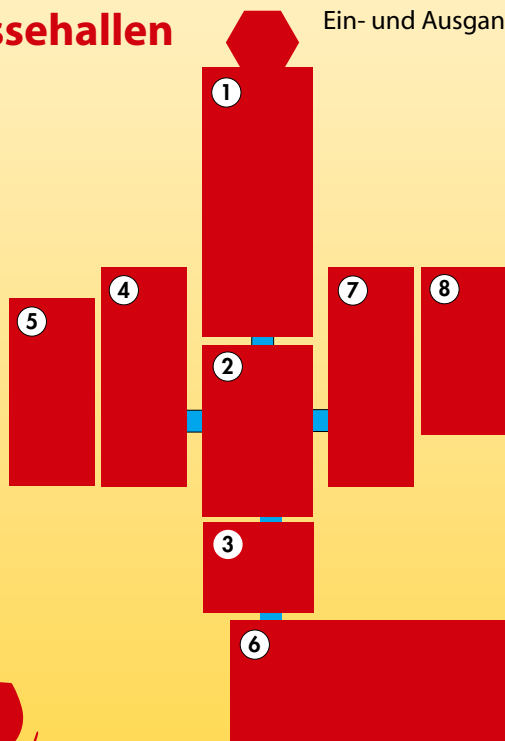
Täglich 10 bis 18 Uhr

Geplante Themen 2009:

- Halle 1 Wirtschaftsstandort Wismar
– mit der Sonderschau „Aktiv im Alter“ – eine interaktive Präsentation von Jung und Alt
- Halle 2 Westmecklenburg erleben!
– mit der Sonderschau „Gastland Schweden“
- Halle 3 „Frühlingserwachen“ – die Gartenwelt
- Halle 4 Rund ums Bauen, Renovieren und Einrichten
- Halle 5 4-Zimmer | Küche | Bad
– Leben, Einrichten, Wohnen, Hauswirtschaft
- Halle 6 Wohlfühlen – Gesundheit, Beauty & Wellness und die Sonderschau „Form & Design“
- Halle 7 PS-Show mit Autos, Motorrädern & mehr
- Halle 8 Veranstaltungshalle mit Messerestaurant

Messehallen

Ein- und Ausgang



EINE ERLEBNISMESSE FÜR DIE GANZE FAMILIE.



Mehr Leistung und Service – unser Pluspunkt-Angebot:



Das PLUS der Messedauer

Kurze Messedauer mit optimalen Öffnungszeiten bedeutet kurzfristige Personalbindung unter Einbeziehung des besucherstarken Wochenendes.



Das PLUS der Standbaulösungen

Optimale Standpräsentationen mit fertig gebauten Rück- und Seitenwänden. Dekorieren, einziehen, fertig!



Das Werbe-PLUS-Paket

Sie erhalten, abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse, kostenlos Einladungskarten für die Ansprache Ihres Kundenpotentials am Donnerstag und Freitag. Dies sorgt erfahrungsgemäß für eine starke Nutzung der Karten und unterstützt Ihre Maßnahmen zur Kundenbindung.



Das PLUS an Öffentlichkeitsarbeit

Lange, bevor wir mit der Plakatwerbung und Stellschildern, Großtafeln und Besucherflyern auf die Haneschau hinweisen, haben wir mit unserer Internetpräsentation, mit Anzeigenschaltungen und professionellen Pressekampagnen die Zielgruppe aktiviert. Kurz vor dem Beginn der Messe informiert die Pressekonferenz unter Einbeziehung von Ausstellern aktuell über das Angebot und Sonderbeilagen in Zeitungen und Wochenblättern runden das Info-Paket ab.



Das PLUS an Beratung

Unsere Kundenberater sind für Sie vor Ort und planen mit Ihnen den Stand nach Ihren Wünschen oder helfen bei der werblichen Vorbereitung und der Einbeziehung Ihrer Lieferanten.



Das PLUS an Betreuung

Der Informationsstand steht unseren Ausstellern ab Beginn der Aufbauphase helfend und beratend zur Seite.



Das PLUS unserer Besucher

Da unsere Aussteller zielgenau die Themen zum Titel der Haneschau abdecken, treffen Sie auf zielgerichtete, interessierte und abschlussfreudige Besucher. Durch das interessante, informative und vielschichtige Angebot werden die Besucher inspiriert und bieten Ihnen Aussicht auf viele neue Kundenkontakte.



Das PLUS der Sonderschauen

Mit unseren wechselnden Sonderschauen präsentieren wir unseren Besuchern immer wieder Neues und damit den guten Grund, die einen Wiederbesuch der Haneschau selbstverständlich machen. Auf der Haneschau 2009 sind dies die Sonderschauen „Gastland Schweden“, „Aktiv im Alter“ und „Form&Design“.

etwa 200 Aussteller – überwiegend aus dem Bereich Westmecklenburg –
treffen an vier Tagen auf über 7.500 m² bis zu 40.000 potentielle Kunden